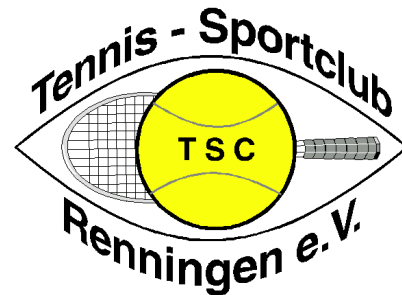


Leistungsangebote für Sponsoren und Werbepartner



Eine sich lohnende Partnerschaft

Durch vielfältige Aktionen ist der TSC im Sportgeschehen der Stadt Renningen ständig präsent und bietet dadurch auch einen hohen Aufmerksamkeitsgrad in den regionalen Medien. Beispielhaft dafür stehen Veranstaltungen wie

► Börlind Cup:

Der Börlind-Cup ist ein Damen-Doppel-Turnier für Hobbyspielerinnen ab 30 Jahren. Wie beliebt dieses Turnier ist, zeigt die Teilnehmerzahl von regelmäßig über 100 Spielerinnen aus ganz Württemberg. Spannende Spiele, eine kleine, aber feine Gastronomie und eine schön geschmückte Anlage bringen der Turnierleitung regelmäßig das Lob der Teilnehmerinnen und Gäste, sich als „kleiner Weissenhof“ bezeichnen zu können.

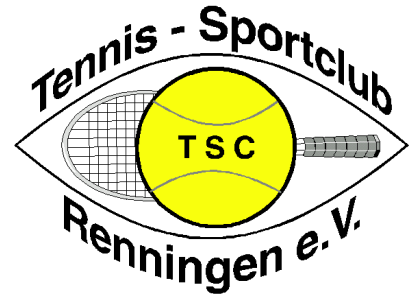
► Mercedes Jugend Cup:

Jedes Jahr spielen zwischen 400 und 500 Jugendliche der Spielklassen U14 und U16 im Mercedes Jugend Cup um europäische Ranglistenpunkte. In der Altersgruppe U16 gehört der Mercedes Jugend Cup zu den 5 besten Jugendturnieren Europas, in denen 48 Nationen vertreten sind. Top Spieler/innen wie Roger Federer und Maria Sharapova haben auf dieser Tour in den vergangenen Jahren ihre ersten Erfolge gefeiert. Die Tennisstars von morgen ziehen junge Zuschauer an und viele Tennisfans aus dem Großraum Stuttgart.

► Dunlop Cup:

Jugendliche Vereinsmeister/innen der Altersklassen U12 bis U18 aus rund 50 Clubs in Württemberg spielen erstmalig im Oktober 2009 in Renningen das Finale der DUNLOP Club Trophy aus. Mit dieser Veranstaltung betritt der TSC Neuland, sieht aber aufgrund der langjährigen Turnier Erfahrung gute Voraussetzungen für eine positive Weiterführung auch in den kommenden Jahren. Mit diesem letzten Groß-Event wird die Freiluftsaison beendet..

Leistungsangebote für Sponsoren und Werbepartner



Unser Angebot

Mit einer Partnerschaft können Sie bei allen Veranstaltungen des TSC Aufmerksamkeit für Ihre Dienstleistungen erzeugen und sich über eine entsprechende Außendarstellung an der steigenden Attraktivität des TSC beteiligen.

Als Partner werden alle Firmen und Personen bezeichnet, die über Bandenwerbung oder Spenden ab einer Mindestsumme von 250 EUR/Jahr die Investitionen des Tennisclubs in zukunftsweisende Konzepte und Projekte zur Mitgliedergewinnung, Jugend- und Aktivenförderung unterstützen.

- ▶ **Bandenwerbung :**
(250,00 EUR/Jahr zzgl. ges. MwSt.)

Sie erhalten ein Jahr lang Platz für eine Werbetafel (Format 3 x 0,6 Meter aus Forex-/PVC-Platten oder LKW-/Gitterplanen) oder Sichtblende (grün, 12 x 2 Meter) auf der Tennisanlage des TSC Renningen.



- ▶ **Produktwerbung:**
(500,00 EUR/Veranstaltung zzgl. ges. MwSt.)

In den Turnierwochen erhalten Sie die Möglichkeit, auf einer vom TSC zur Verfügung gestellten Standfläche von 3 x 3 Metern ihre Produkte zu präsentieren und für Ihr Unternehmen zu werben.

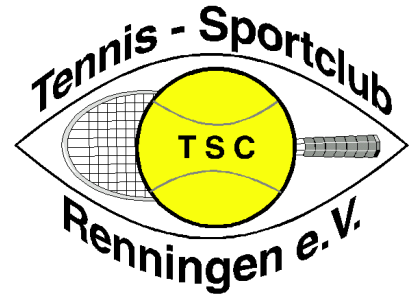


Sport
Spaß Spiel Sport
Spiel & Spaß im TSC

www.tsc-renningen.de



Leistungsangebote für Sponsoren und Werbepartner



Unser Angebot

- ▶ **WEB-Link:**
(150,00 EUR/Jahr zzgl. ges. MwSt. -
ohne Berechnung bei Banden- oder
Produktwerbung)

Ihr Logo erscheint auf der TSC-Homepage
mit einer Direktverzweigung zu Ihrer
Firmenhomepage



- ▶ **Logowerbung:**
(100,00 EUR/Jahr zzgl. ges. MwSt. -
ohne Berechnung bei Banden- oder Produktwerbung)

Ihr Logo/Schriftzug wird gut sichtbar im TSC-Schaukasten und auf der gesamten TSC-Korrespondenz präsentiert

- ▶ **Ihr Ansprechpartner**

Gern stehen wir Ihnen zu einem weiterführenden Gespräch zur Verfügung. Wenn Sie es wünschen, auch um von den vorstehenden Varianten abweichende Möglichkeiten von Werbung/Sponsoring mit Ihnen zu erörtern (alternatives Sachsponsorship etc.).

sportmarketing renningen
Peter Rohsmann
Frankenstrasse 11, 71272 Renningen
Telefon 0172 6302443
E-Mail sportmarketing@rohsmann.de

